

## CLUB DEI COMUNI ECOCAMPIONI :

### CAMPANIA , PUGLIA , SARDEGNA

#### BANDO PER L'ASSEGNAZIONE DI UN FINANZIAMENTO DI 25.000 EURO A SOSTEGNO DI ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE LOCALE

Il punto 9 dell'Accordo Anci-Conai prevede che le attività di comunicazione, informazione ed educazione siano ispirate ai principi della prevenzione e minimizzazione della produzione dei rifiuti, nonché della sostenibilità della gestione, e debbano essere finalizzate ad accrescere la conoscenza e la consapevolezza della problematica presso il pubblico, gli enti locali e gli operatori economici interessati, al fine di favorire la partecipazione di tutti gli attori coinvolti nel ciclo prodotto/rifiuto in applicazione del principio della responsabilità condivisa.

Comieco mette a disposizione del Club dei Comuni Ecocampioni della Campania, della Puglia e della Sardegna, un importo complessivo pari a **25.000 euro**, da destinarsi al finanziamento di un progetto di comunicazione a sostegno della raccolta differenziata di carta e cartone da realizzarsi entro **i primi 6 mesi del 2016**.

I premi saranno così suddivisi:

- 1° classificato € 15.000
- 2° classificato € 7.000
- 3° classificato € 3.000

L'individuazione dei progetti che si classificheranno ai primi tre posti, con il riconoscimento del relativo finanziamento, avverrà sulla base del rispetto dei principi generali di seguito elencati

#### LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE E LA PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

##### 1-. Finalità e destinatari

##### Obiettivi generali

informare, sensibilizzare, educare i cittadini sulla raccolta differenziata di carta e cartone, con



Sede:  
via Pompeo Litta 5, 20122 Milano, Italia  
T +39 02 55024.1 F +39 02 54050240  
REA 1541728/Milano  
www.comieco.org

Ufficio di Roma:  
via Tomacelli 132, 00186 Roma, Italia  
T +39 06 681030.1 F +39 06 68392021  
REA 981401/Roma  
info@comieco.org

Registro delle imprese di Milano  
e codice Fiscale 97207800158  
Partita Iva 12303950153

particolare riferimento allo sviluppo della raccolta differenziata domestica.

### Obiettivi specifici

Il progetto di comunicazione presentato deve essere finalizzato in particolare a:

- A. incrementare la raccolta differenziata comunale e migliorare la qualità dei materiali raccolti
- B. valorizzare i vantaggi e i benefici della RD di carta e cartone
- C. fornire un'informazione esaustiva sulle modalità di separazione e conferimento delle varie tipologie di materiale cellulosico
- D. stimolare il consumo o l'acquisto di prodotti a base di materiale riciclato

### Destinatari

Cittadini (utenze domestiche), scuole e utenze non domestiche che producono rifiuti assimilati agli urbani (uffici e servizi pubblici, attività artigianali e commerciali, ecc.)

## 2- Criteri generali per l'elaborazione dei progetti

Il progetto di comunicazione deve essere redatto secondo i principi ed i criteri contenuti nelle presenti linee guida.

Qualora il progetto non fosse presentato dal Comune bensì dal soggetto delegato, dovrà essere specificato formalmente, su carta intestata del Comune, la piena condivisione del progetto di comunicazione locale presentato.

I progetti di comunicazione devono essere conformi alla vigente normativa ambientale europea e nazionale.

Il progetto deve essere corredato di tutte le informazioni utili alla sua valutazione complessiva: descrizione dettagliata delle attività previste, creatività grafica, crono programma operativo, valutazione economica, ecc. invio dettaglio preciso costi ed eventuale co-partecipazione.

Il progetto deve, inoltre, prevedere una modalità di misurazione, tramite adeguati indicatori, dei risultati conseguiti in termini di miglioramento quali/quantitativo della raccolta di rifiuti di imballaggio e di incremento della conoscenza/sensibilità verso il tema del recupero e del riciclo  
Allegare compilata scheda con prerequisiti di ammissibilità.

La realizzazione dell'iniziativa deve avvenire **entro i primi 6 mesi del 2016.**

Il progetto di comunicazione può consistere in:



Sede:  
via Pompeo Litta 5, 20122 Milano, Italia  
T +39 02 55024.1 F +39 02 54050240  
REA 1541728/Milano  
www.comieco.org

Ufficio di Roma:  
via Tomacelli 132, 00186 Roma, Italia  
T +39 06 681030.1 F +39 06 68392021  
REA 981401/Roma  
info@comieco.org

Registro delle imprese di Milano  
e codice Fiscale 97207800158  
Partita Iva 12303950153

- campagna informativa/di sensibilizzazione per i cittadini
- campagna per promuovere la raccolta delle varie tipologie di imballaggi cellulosici, in particolare del cartoncino
- progetto educativo per le scuole
- intervento per il coinvolgimento attivo degli utenti (forum, incontri circoscrizionali, scuole, etc.)

### 3- Modalità di presentazione e approvazione

Il presente bando è riservato ai **Comuni iscritti al Club dei Comuni Ecocampioni della Campania, della Puglia e della Sardegna** e in regola con i requisiti di appartenenza previsti dal regolamento di adesione.

I progetti di comunicazione locale devono essere elaborati dai Comuni o dai soggetti da loro formalmente delegati e presentati a **Comieco** (via Pompeo Litta 5, 20122 Milano) entro **venerdì 18 dicembre 2015** con **invio tramite raccomandata A.R.** e - e-mail a **Claudia Rossi** ([rossi@comieco.org](mailto:rossi@comieco.org)).

I progetti spediti dopo tale data non saranno presi in considerazione (farà fede la data del timbro postale).

I progetti dovranno essere presentati su supporto informatico e/o in forma cartacea, con l'indicazione dei riferimenti telefonici e nominativi per eventuali contatti e/o chiarimenti.

La commissione giudicatrice, composta da rappresentanti di **Comieco**, esaminerà i progetti pervenuti – entro il **23 dicembre 2015** e sulla base dei punteggi assegnati – **individuerà i primi 3 progetti vincitori** dei finanziamenti indicati nella premessa (qualora ritenuto necessario, la commissione potrà richiedere chiarimenti e/o integrazioni ai progetti), provvedendo ad inviare le opportune informative. In caso di ex-aequo (sia per il 1° premio che per il 2° e il 3°), l'importo del finanziamento verrà suddiviso tra i progetti classificatisi a pari merito.

Il giudizio della commissione è insindacabile.

L'erogazione del contributo da parte di Comieco sarà regolata da apposita procedura che prevede l'autorizzazione alla fatturazione del contributo contestualmente all'aggiudicazione e, in ogni caso, entro il 31 dicembre 2015.

Il contributo erogato da Comieco dovrà essere impiegato solo ed esclusivamente per la realizzazione di progetti di comunicazione, eventualmente anche più di uno, fino a concorrenza della somma assegnata da Comieco.

L'erogazione del primo premio verrà suddivisa in due tranche (da € 7.500 cad). La prima entro il 31/12/2015 e la seconda dopo i primi 6 mesi di avvio del progetto e solo se in assenza di un significativo calo della resa procapite, che comunque deve rimanere superiore ai 20 Kg/ab, requisito

fondamentale per l'appartenenza al Club dei Comuni Ecocampioni come stabilito dal regolamento nel punto 4 per Campania e Sardegna e punto 3 per la Puglia (in allegato).

L'aggiudicatario del finanziamento sarà tenuto a comunicare a Comieco i risultati conseguiti dall'attuazione del progetto in termini di miglioramento quali/quantitativo della raccolta di rifiuti di imballaggio cellulosico e di incremento della conoscenza/sensibilità verso il tema del recupero e del riciclaggio.

Relazione e rendicontazione dovranno pervenire a Comieco entro il 30 settembre 2016. In caso di mancata realizzazione del progetto per cui è stato erogato il finanziamento, Comieco si riserva il diritto di richiedere la restituzione dell'importo non utilizzato per le finalità descritte nel progetto vincitore.

#### 4. Requisiti, caratteristiche e punteggi dei progetti

Sono riportati di seguito i requisiti e le caratteristiche dei progetti e i punteggi associati a ciascuno di essi

REQUISITI PREMIANTI (max 25 punti)	PUNTEGGIO
Progetti già in corso di realizzazione	1
Progetto avente per oggetto la promozione della raccolta di varie tipologie di imballaggio cellulosico, in particolare del cartoncino	3
Campagna di comunicazione relativa al miglioramento della qualità dei rifiuti di imballaggio cellulosico	2
Capillarità del progetto (capacità di raggiungere il maggior numero di utenti, calcolati su base percentuale)	4
Attività di formazione/informazione sulla gestione sostenibile del ciclo dei rifiuti e sull'applicazione di pratiche di GPP	1
Progetto di diffusione buone pratiche che include anche gli uffici pubblici	1
Coinvolgimento attivo degli utenti (forum, incontri circoscrizionali, scuole, etc.)	3
Coinvolgimento di particolari categorie sociali (pensionati, associazioni locali, gruppi di volontariato, etc.) nella realizzazione del progetto	3
Progetto cofinanziato	2

Innovazione e creatività	da 0 a 5
--------------------------	----------